



为生活创造连接



Scott Whicker

Molex莫仕高级副总裁兼
全球销售和营销总裁

简历

作为高级副总裁兼全球销售和营销总裁，Scott Whicker 领导着一支强大而忠诚的团队，致力于建立客户关系、推动销售并帮助 Molex莫仕在全球范围内建立联系。Scott 和他的团队领导 Molex莫仕客户体验的数字化转型，致力于在电子商务和加强客户支持，使得客户和公司互惠互利。他专注于 5G、电动汽车、工业 4.0、互联移动和其他关键功能等核心领域的营销和销售计划的进一步创新。

Scott 于 1993 年加入 Molex莫仕，担任销售工程师，并很快接受了底特律地区的职位，成为该公司在通用汽车的第一位常驻工程师。在接下来的几年里，Scott 与客户建立了良好的关系，然后在 2007 年转任全球汽车销售副总裁，其中包括一项驻上海的外派任务。

在积累了管理全球团队的经验之后，他于 2012 年回到美国，负责监督美洲的销售，同时继续负责全球汽车业务。在莱尔办事处之外，Scott 在分销、EMS 和管理区域团队方面积累了新的经验。这些技能帮助 Scott 于 2019 年担任 Molex莫仕全球销售和营销职能主管的职位，成为全球领导团队的一员。

Scott 毕业于普渡大学，获得电气工程学士学位，还获得了印第安纳大学 MBA 学位。